

Le serverside au service de la performance, l'exemple du déploiement CAPI

Accor est un groupe hôtelier français fondé en 1967 qui possède, gère et franchise plus de 40 marques hôtelières (hôtels, restaurants, stations touristiques et résidences de vacance, de l'hôtellerie économique aux hôtels de luxe partout dans le monde.

- ✕ **+300.000** collaborateurs
- ✕ **55.00** hôtels et **10.000** bars et restaurants
- ✕ **1^{er} opérateur mondial** de l'hôtellerie
- ✕ **4.2 Milliards de CA** en 2022
- ✕ Présence dans **110** pays

“Le processus de Conversion API a nécessité plusieurs semaines de discussions, pour déterminer l'approche optimale et les outils à utiliser dans notre infrastructure cloud. Cela s'est fait en étroite collaboration avec Converteo et Meta, qui ont partagé leur expertise et leurs bonnes pratiques. Ils nous ont conseillés sur la configuration à utiliser pour une déduplication efficace des événements.”

Mihaela Buhaiuanu,
Global Media Director chez **Accor**

CONTEXTE & OBJECTIFS

Traditionnellement, l'attribution des conversions se fait client-side, mais les évolutions récentes (mises à jour des politiques de confidentialité et navigateur) rendent certaines données moins accessibles, ce qui a un impact sur l'attribution des conversions.

L'arrêt progressif de l'utilisation des cookies oblige l'industrie du marketing digital à recourir à d'autres moyens pour collecter, cibler et mesurer l'impact des campagnes digitales.

L'objectif était de permettre une attribution plus précise des conversions des campagnes marketing.



EXPERTISES & SOLUTIONS

- ✕ Mise en place une roadmap de migration sur plusieurs plateformes (Google Ads, Google Analytics, Tik Tok, Pinterest)
- ✕ Déploiement de CAPI pour Meta
- ✕ Intégration "server-side" dans Google Tag Manager
- ✕ Accompagnement sur les sujets collaboratifs, juridiques et techniques
- ✕ Pédagogie et accompagnement des équipes dans l'adoption de CAPI

+28-30%

de conversions sur l'ensemble des événements suivis

VS

+18-19%

selon le benchmark de Meta pour les annonceurs avec CAPI sur l'événement purchase

RESULTATS & BENEFICES

- ✕ Hausse des conversions reportées (seul résultat quantifiable à jour)
- ✕ Amélioration de la précision des stratégies d'enchères, ce qui peut mener dans le futur à un incrément de conversions
- ✕ Augmentation de la taille des audiences de remarketing

PARTENAIRES

 Meta

 Google Tag Manager

CONVERTEO

Fondé en 2007, Converteo est un cabinet de conseil data & techno constitué de plus de 420 consultants et experts.

Accélérateur de performance, intervenant du cadrage à la réalisation, Converteo assiste ses clients dans l'optimisation des offres, produits et services, grâce à son expertise en Big Data et Data Science.

Converteo intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la data, de la collecte à l'activation et passant par la modélisation. Converteo travaille dans la plupart des secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site : www.converteo.com

