

Flash Brand Content – Utiliser les données sémantiques pour objectiver la création de contenus engageants et performants

Les Imprimantes 3D

Construire une stratégie de brand content performante grâce aux données sémantiques



Vue d'ensemble de l'écosystème digital des Imprimantes 3D



Analyse approfondie de l'offre de contenu et de la demande des internautes sur le sujet des imprimantes 3D



Comparaison de 2 acteurs majeurs : Sculpteo vs Stratasys, avec l'offre web disponible



Détail des sémantiques utilisées par les différents acteurs



Découverte de toutes les opportunités éditoriales et hiérarchisation du potentiel de chacune

Dimensionnement du marché digital des imprimantes 3D

245

expressions cœur de
métier à volumétrie de
recherche Google

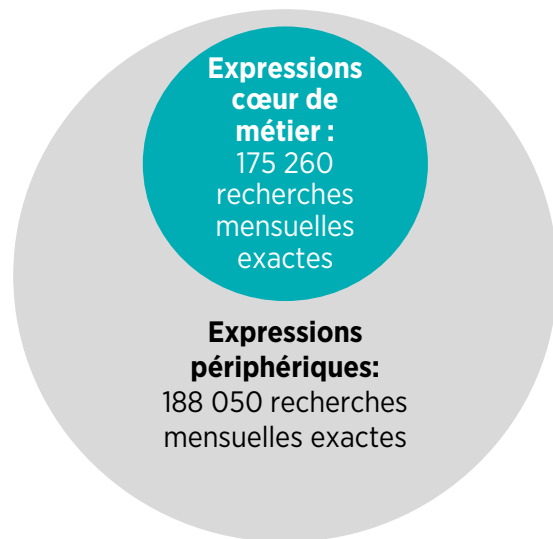
77

expressions
périphériques

Un volume de
recherches mensuel
minimum de

175 260

requêtes par mois



Top 10 Expressions	Volume Google*
imprimante 3D	74 000
impression 3D	12 100
scanner 3d	6 600
scan 3d	6 600
matière première	4 400
nouvelle technologie	3 600
logiciel 3d	3 600
3d printer	2 900
fibre carbone	2 900
matériaux composites	2 900

L'écosystème digital des imprimantes 3D est un écosystème niche. Dans un écosystème « normal », entre 400 et 800 expressions en moyenne sont identifiées, pour des volumétrie de recherche Google de 700 000 environ.

* Correspond au nombre de recherches exactes Google sur l'expression

Visualisez les acteurs majeurs de l'écosystème web des imprimantes 3D

Rang	Domaine	Typologie	Taux de couverture	Part de voix
1	youtube.com	Espaces conversationnels	56,5%	2,06%
2	fr.wikipedia.org	Ressources documentaires	47,2%	6,20%
3	3dnatives.com	Médias et blogs spécialisés	46,0%	7,11%
4	primante3d.com	Médias et blogs spécialisés	39,8%	5,63%
5	lesimprimantes3d.fr	Médias et blogs spécialisés	27,6%	2,88%
6	sculpteo.com	Entreprises	24,5%	0,53%
7	makershop.fr	Entreprises	23,9%	5,59%
8	aniwaa.fr	Plateformes de recherche et de comparaison	22,4%	1,89%
9	amazon.fr	E-commerce	21,7%	0,27%
10	additiveverse.com	E-commerce	18,3%	0,51%
11	monunivers3d.com	Médias et blogs spécialisés	18,3%	0,11%
12	lesnumeriques.com	Médias et blogs spécialisés	16,1%	0,44%
13	stratasys.com	Entreprises	14,0%	0,23%
14	filimprimante3d.fr	E-commerce	13,4%	0,29%
15	digicad.fr	Entreprises	13,0%	0,22%
16	cadvision.fr	Entreprises	12,4%	0,41%
17	commentcamarche.net	Médias grand public	11,5%	0,24%
18	journaldunet.com	Médias grand public	11,5%	0,22%
19	futura-sciences.com	Médias et blogs spécialisés	11,2%	0,33%
20	machines-3d.com	E-commerce	11,2%	0,24%

Taux de couverture: c'est le pourcentage de mots-clés sur lesquels le domaine est visible sur une des trois premières pages de résultats Google par rapport à l'ensemble du périmètre d'expressions de l'analyse.

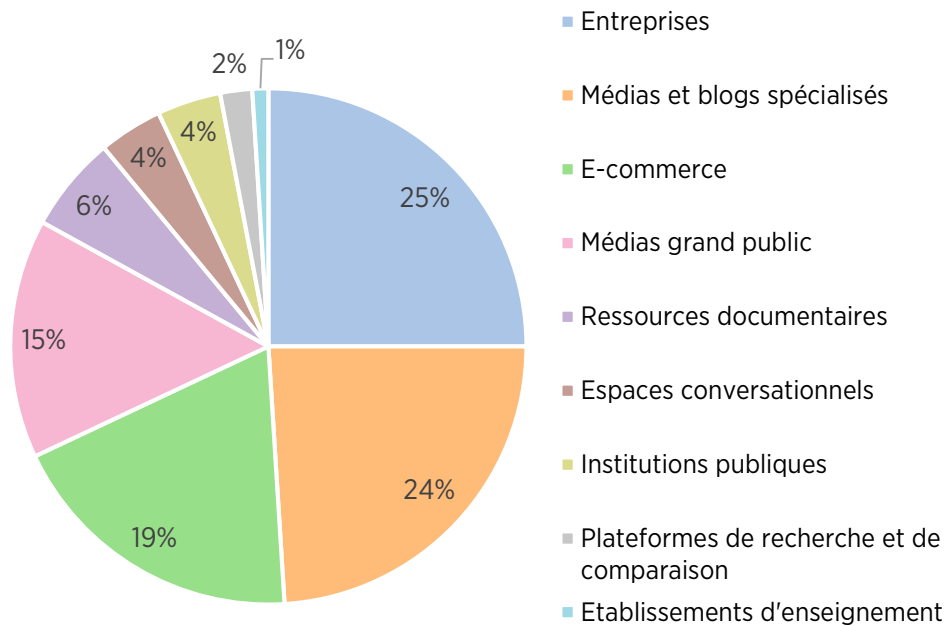
Part de voix: pourcentage de trafic potentiel estimé en volumétrie de recherche Google sur le site, par rapport à l'ensemble du trafic potentiel estimé sur tous les mots-clés de l'analyse.

Ce taux de couverture permet d'identifier les principaux acteurs visibles de l'écosystème des imprimantes 3D, mais aussi des concurrents digitaux, des sources d'inspirationnelles, des possibilités de partenariats, et de situer Sculpteo et son concurrent au sein de cet écosystème.

Ici, on constate que Sculpteo et son concurrent sont très bien positionnés (tous les deux dans le top 20) en termes de taux de couverture, mais qu'ils captent une faible partie du trafic potentiel associé aux mots-clés du PCI.

Identifiez la nature de vos concurrents digitaux

Répartition du top 100 des acteurs selon leur typologie

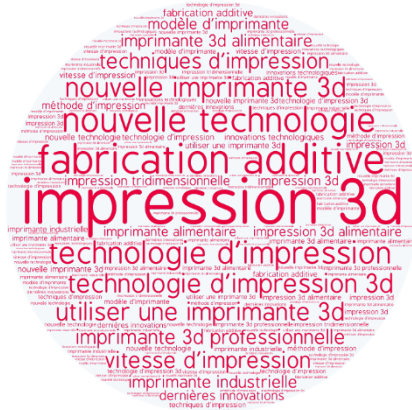


La répartition du top 100 des acteurs de l'écosystème web selon leur typologie permet de comprendre face à qui le client va essayer d'émerger.

Ici, 25% des acteurs digitaux de l'écosystème des imprimantes 3D sont des entreprises: ce sont majoritairement des **sites de service d'impression 3D** en ligne. Viennent ensuite les **médias spécialisés**, suivis des **sites de e-commerce**, qui proposent d'acheter des prestations et du matériel directement en ligne.

Identifiez rapidement les grands thèmes de l'écosystème

Technologie



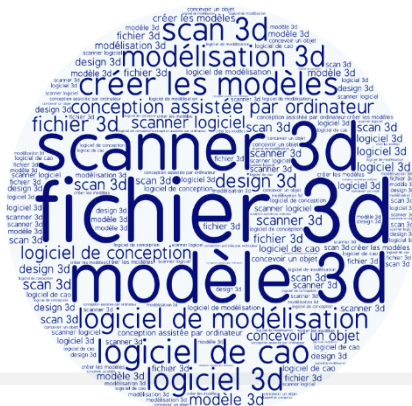
Applicatifs



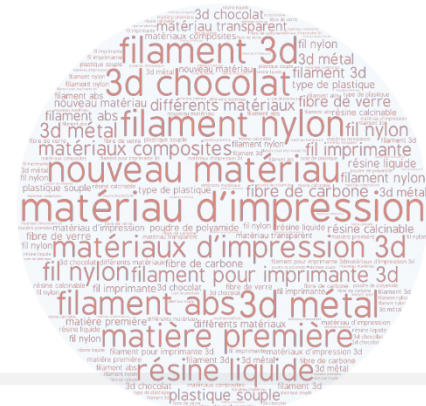
Identifiez en un seul coup d'œil les décalages entre les prises de paroles de l'offre, et les recherches de la demande.

Ici, on observe que l'offre web, Sculpteo et son concurrent Stratasys s'expriment principalement sur le service d'impression 3D, la technologie et la conception d'objets, tandis que la demande recherche plutôt des applicatifs (bijoux fantaisie) ou des actualités (Japan expo).

Modélisation - Conception



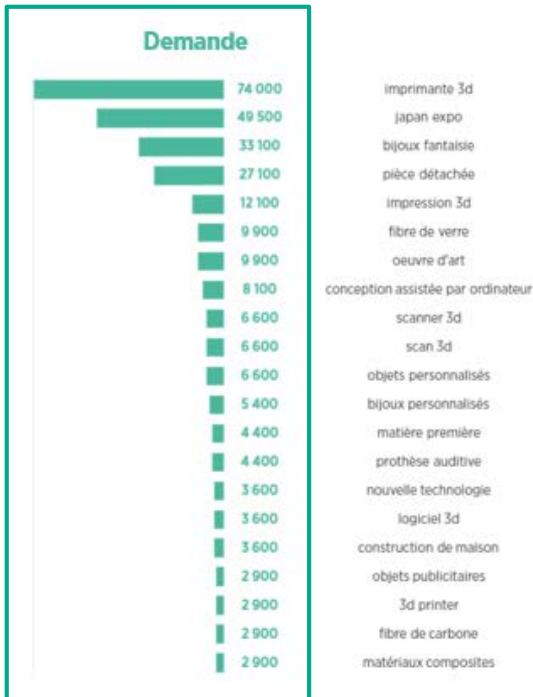
Matières Premières



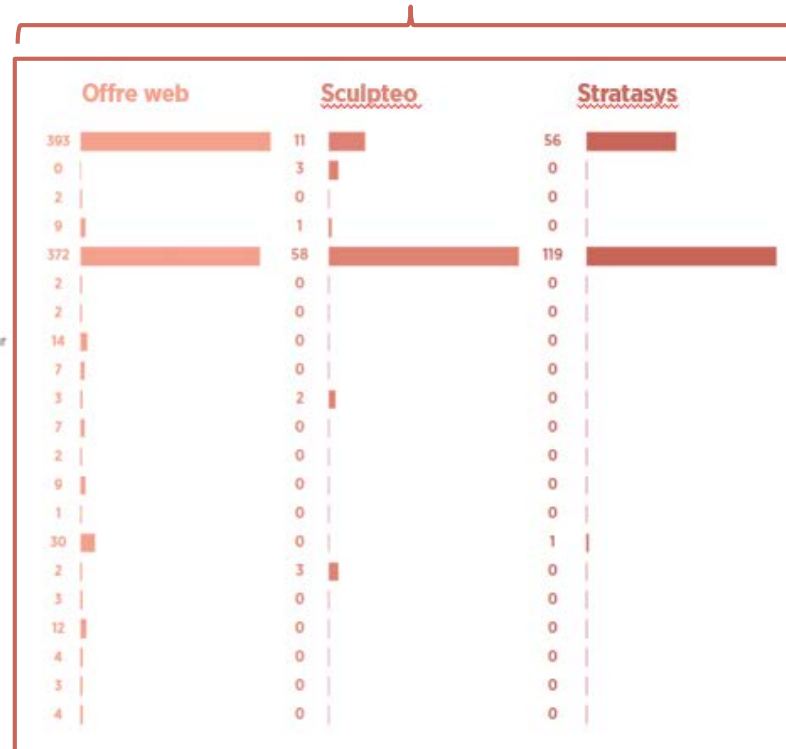
Clés de lecture des slides suivantes

Expressions de la demande:

Volume de recherches mensuelles sur Google



Expressions de l'offre: nombre de pages pour lesquelles l'expressions est présente

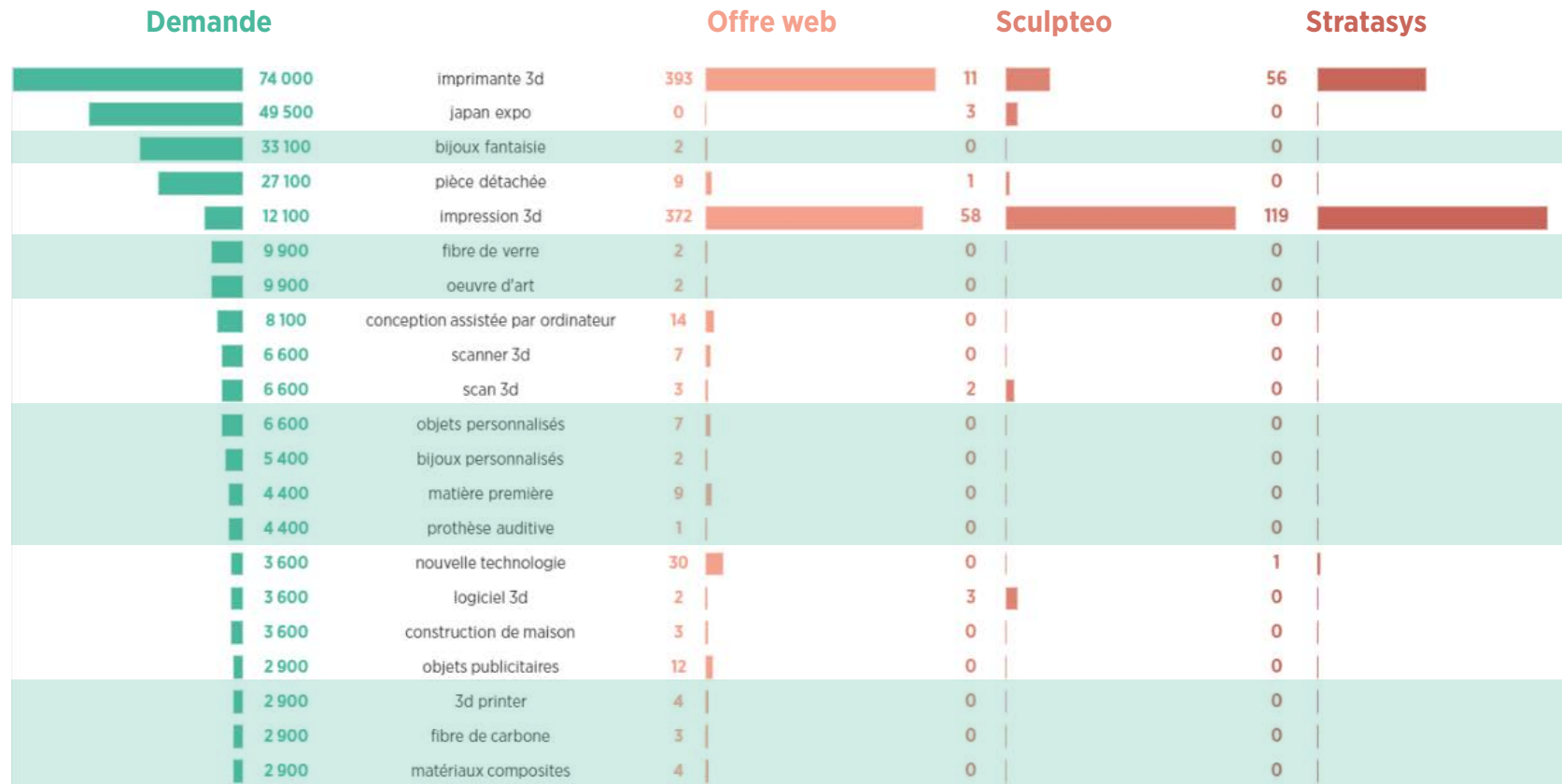


Offre web: nombre de pages pour lesquelles les expressions à gauche sont présentes, parmi les pages récupérées par nos outils et selon le brief.

Offre Sculpteo: nombre de pages pour lesquelles les expressions à gauche sont présentes, parmi les contenus proposés par le blog Sculpteo.

Offre Stratasys: nombre de pages pour lesquelles les expressions à gauche sont présentes, parmi les contenus proposés par le blog Stratasys.

Gap analysis: repérez en un coup d'œil les sujets de la demande, non traités par l'offre web

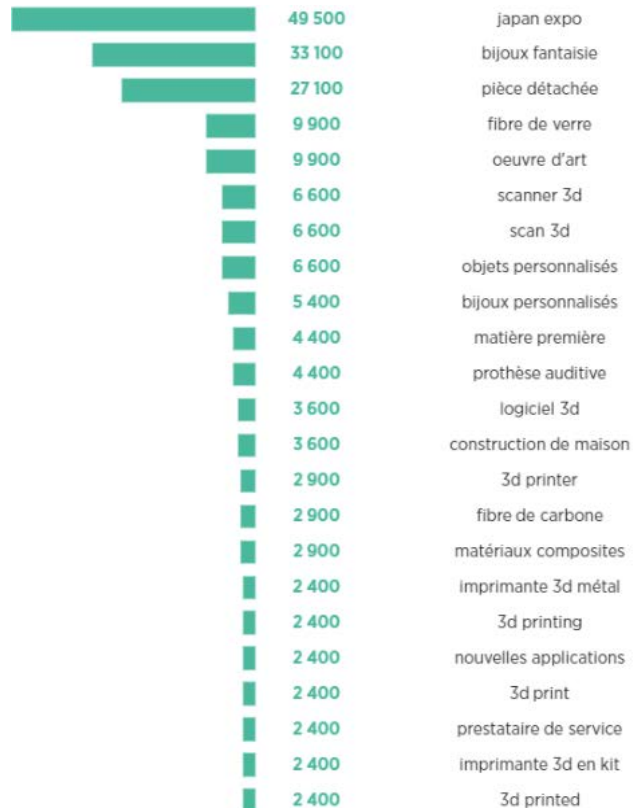


Les lignes surlignées en bleu mettent en lumière les expressions liées aux résultats des impressions 3D (ou applicatifs) qui ne sont traitées ni par l'offre web, ni par Sculpteo et son concurrent.

Les matières premières font aussi l'objet de recherches, sans rencontrer d'offre au sein de l'écosystème.

L'océan bleu permet d'identifier plus d'opportunités éditoriales au sein de l'écosystème

Demande



On s'intéresse ici aux expressions peu contenues dans l'offre web, mais avec de bons volumes de recherches mensuelles sur Google.

Offre web : moins de 10 contenus par expression

Volume de recherche Google $\geq$ 2400 requêtes mensuelles

L'océan bleu permet ici de confirmer les décalages précédemment observés dans le gap analysis global : les actualités, les matières premières et les applicatifs ne sont que très peu préemptés par l'offre alors que la demande est bien présente !

On peut ainsi d'ores et déjà identifier de premiers axes de stratégie de brand content.

L'océan rouge met en lumière les sujets fortement concurrentiels



On s'intéresse ici aux expressions très utilisées par l'offre web, mais avec peu de volume de recherches mensuelles sur Google.

Offre web : plus de 10 contenus par expression

Volume de recherche Google ≤ 2400 requêtes mensuelles

L'océan rouge démontre ici que les expressions autour du service d'impression 3D et de la technologie sont déjà très appréhendées par la concurrence digitale.

On met ici en valeur des **sujets pour lesquels remonter naturellement demandera beaucoup d'efforts, pour un ROI peu important.**

QUI SOMMES NOUS ?

Pionnier de l'Intelligence Artificielle et propriétaire de technologies de traitement des données sémantiques, Synomia transforme la data en insights pour permettre aux marques de mieux objectiver leurs stratégies et leurs dispositifs d'activation.

Avec un positionnement hybride technologie + consulting, Synomia donne accès à des insights dans une offre à 2 niveaux :

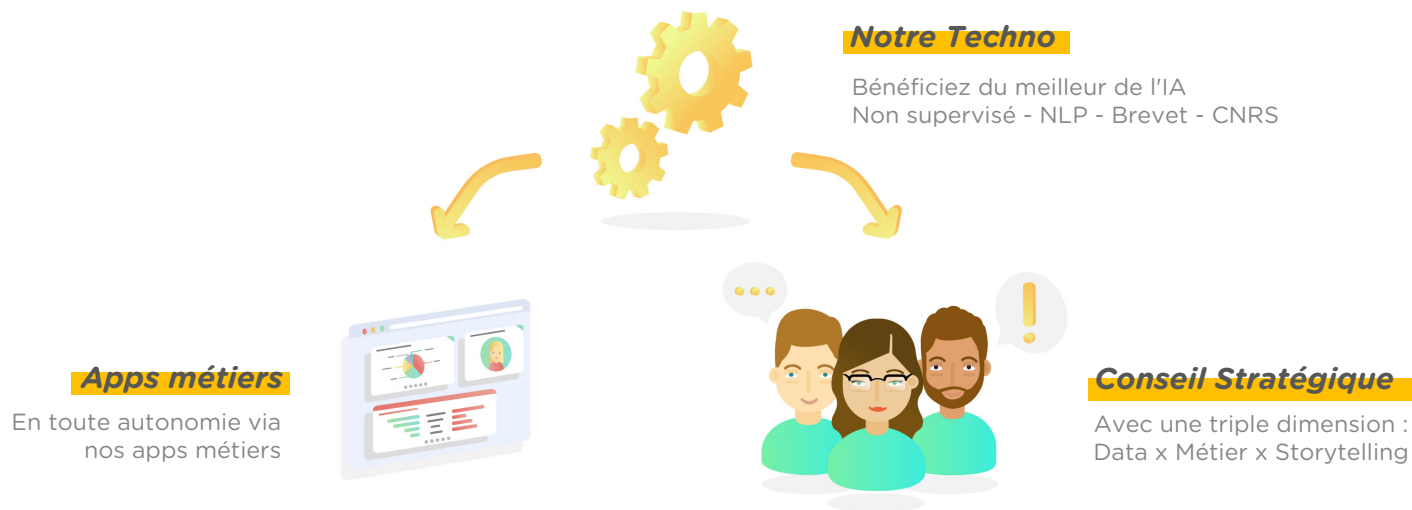
- en autonomie (Saas) ou de manière assistée,
 - dans le cadre de prestations de conseil stratégique et de déploiement opérationnel.
- L'intelligence Artificielle couplée à l'Intelligence Humaine pour des solutions ad'hoc

Toute l'expertise et les capacités technologiques sont mises à profit pour répondre à 3 enjeux :

- la performance dans les dispositifs d'activation (stratégies digitales, branding)
- la connaissance clients et collaborateurs
- l'anticipation des tendances de demain (études prospectives)

150 annonceurs & acteurs du conseil font confiance à Synomia et combinent leur Intelligence Humaine avec l'Intelligence A

- Des direction générales, marketing, digital, communication, études et insights, expérience client
- Des agences créa et médias, cabinet de conseil en marketing, instituts d'études



CONTACTEZ-NOUS !

Vous souhaitez en savoir plus sur notre IA, notre analyse et comprendre comment l'exploitation de la data peut répondre à vos différents enjeux ?



93 rue Nationale
92100 Boulogne-Billancourt

+ 33 (0)1 84 19 49 88
www.synomia.fr



DEMANDER MA DÉMO