



RAPPORT RSE

2025



NOTRE DÉMARCHE



Par Thomas Faivre-Duboz

Co-Fondateur, Senior Partner, Direction de la RSE

Bâtir une entreprise responsable ne se décrète pas. Nous n'avons pas la prétention d'avoir trouvé la formule parfaite, simplement la volonté d'avancer pas à pas, avec rigueur. C'est ce choix de l'action et du pragmatisme qui nous guide depuis le début, et que nous avons essayé de poursuivre avec encore plus de constance en 2025.

En tant que cabinet expert de la donnée, notre référentiel de réussite reste profondément humain. Le bien-être et le développement de nos talents demeurent notre priorité absolue. En 2025, nous avons déployé **un plan de formation ambitieux dédié à l'intelligence artificielle pour l'ensemble de nos équipes**. Côté santé mentale, nous avons renforcé notre accompagnement, avec notamment des **webinars sur la prévention du harcèlement moral en partenariat avec Hally**, ainsi qu'un suivi plus rapproché de la charge de travail de chacun. Nous avons enfin repensé notre parcours d'intégration, pour que chaque nouvelle recrue se sente pleinement embarquée dans l'aventure Converteo dès son arrivée.

Conscients que la diversité et l'inclusion sont des axes de progrès continus, nous avons renforcé notre engagement à travers des actions concrètes. Concernant l'égalité Femme-Homme, suite au succès du déjeuner-débat organisé par la communauté *Women@Converteo*, les retours des équipes ont confirmé **l'importance de maintenir des formats d'échanges mixtes et conviviaux**.

Pour y répondre, notre feuille de route évolue avec le lancement de déjeuners-ateliers thématiques, alliant l'intervention d'expertes externes et des sessions de co-développement, avec un premier focus sur la parentalité en entreprise. Le déploiement des « Fresques de la Diversité » a permis de sensibiliser nos équipes, et nous avons initié un renforcement de notre politique handicap via un nouveau levier d'accompagnement financier.

Sur le plan environnemental, nous sommes lucides: **notre impact direct est structurellement limité**. Raison de plus pour agir fort là où nous en avons le pouvoir. Notre installation dans l'immeuble Lumière, avec ses certifications *NF HQE Exploitation* et *BREEAM In-Use*, restera l'événement majeur dans notre démarche environnementale cette année et années à venir.





QUI SOMMES-NOUS ?

Converteo s'affirme aujourd'hui comme le conseil hybride de référence pour transformer le business à l'ère de la data et de l'IA. Cette identité hybride est notre plus grande force: elle nous permet de fusionner une compréhension stratégique des enjeux métiers avec une maîtrise technologique de pointe. Pour nous, la donnée n'est pas une fin en soi mais le levier le plus puissant pour propulser la performance marketing et commerciale de nos clients. Nous concevons et déployons des solutions sur mesure où la technologie et la data deviennent de véritables accélérateurs de croissance, permettant aux entreprises de naviguer avec agilité dans un paysage numérique en constante mutation.

Cette vision stratégique prend vie grâce à la puissance d'un collectif d'environ **450 collaborateurs**. Ces talents aux expertises variées et complémentaires constituent le moteur de notre innovation et les garants de l'excellence que nous délivrons au quotidien.

C'est grâce à ce côté **humain et technique** que nous avons le privilège d'accompagner aujourd'hui plus de **200 clients**, des leaders de leurs secteurs qui nous confient leurs projets de transformation les plus ambitieux. Chaque mission est pour nous l'occasion de réaffirmer notre promesse: transformer la complexité technologique en résultats business tangibles et durables.

Notre aventure a pris racine à **Paris en 2007**, et depuis notre siège historique, nous n'avons cessé d'élargir nos horizons. Ce qui n'était au départ qu'une ambition locale est devenu un rayonnement international solide. **Présents à Madrid et à New York**, nous continuons de porter l'expertise Converteo au-delà des frontières avec une nouvelle implantation stratégique à Toronto. Cette expansion canadienne marque une étape clé de notre développement, nous permettant d'accompagner nos clients sur plusieurs continents tout en conservant l'agilité et la proximité qui font notre ADN. Partout où nous opérons, nous restons fidèles à notre mission: réconcilier vision business et excellence data pour bâtir le futur du commerce.

► CONVERTEO EN QUELQUES CHIFFRES (2025)

2007

année de création,
siège à Paris

450

collaborateurs
environ

200+

clients
accompagnés

4

Nos bureaux :
Paris, Madrid,
New York, Toronto

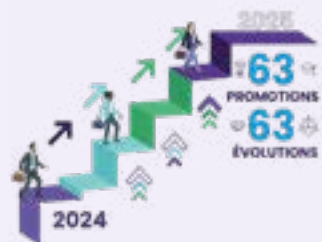
01. Accélération des carrières

2024 | 26 évolutions (promotions & mobilité interne)

2025 | 63 évolutions (promotions & mobilité interne)

(+142% évolutions professionnelles 26 ➔ 63)

- changement de poste, promotions & mobilité interne.



02. Jeunes talents



03. HappyAtWork



➤ COPYWRITING PROPOSITION

Cultiver nos talents, garantir leur épanouissement

Chez Converteo nous ne nous contentons pas de recruter des talents, nous construisons avec eux des trajectoires durables. L'année 2025 s'est distinguée par une accélération majeure de la mobilité interne, avec une priorité claire donnée à la valorisation de nos talents. Cette dynamique se traduit par une hausse de **142 % des évolutions professionnelles** (passant de 26 à 63), regroupant changements de poste, promotions et mobilités internes. Cette forte progression illustre notre volonté de récompenser l'engagement et d'accompagner la montée en compétences de nos équipes, prouvant que les parcours chez nous ne sont jamais figés mais toujours tournés vers l'avenir.

Cette culture de la progression commence dès les premiers pas dans la vie active. Nous avons à cœur d'être un véritable tremplin pour les professionnels de demain. En 2025, nous avons renforcé notre engagement auprès des jeunes talents en accueillant **11 stagiaires et 8 alternants**, des chiffres en nette hausse par rapport à l'année précédente. Et parce que leur voix compte autant que celle de nos collaborateurs confirmés, nous sommes extrêmement fiers de voir notre modèle validé par ceux qui le vivent :



nos alternants nous accordent la note exceptionnelle de **4,37/5** et nous recommandent à 100%. Un plébiscite qui se confirme avec le label HappyTrainees où notre taux de recommandation atteint 86,7%.





Mais la performance et la croissance n'ont de sens que dans un environnement profondément sain, équilibré et sécurisant. Notre engagement pour le bien-être se traduit par des actes forts au quotidien. L'aménagement du temps de travail reste une priorité, avec **331 collaborateurs bénéficiant d'un accès régulier au télétravail**, soutenant ainsi leur équilibre vie pro/vie perso. Nous avons également étendu notre dispositif d'accompagnement à la parentalité en finançant **9 berceaux en crèche**.

Enfin, la confiance et le respect mutuel sont les piliers de notre cadre de travail : c'est avec une immense satisfaction que nous clôturons l'année avec **zéro alerte de harcèlement** remontée à notre CSE. Cet environnement bienveillant et exigeant se reflète dans notre classement global HappyAtWork où nos équipes nous attribuent la superbe note de **4,25/5**.

4,25/5 /5

au classement HappyAtWork

9

berceaux en crèche

331

collaborateurs en télétravail



DÉVELOPPER L'HUMAIN

En 2025, nous avons réaffirmé notre engagement envers l'épanouissement de nos collaborateurs, en capitalisant sur les succès des années précédentes avec une ambition renouvelée.

» DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET FORMATION

En 2025, notre culture de l'apprentissage continu s'est traduite par **5 985 heures de formation** dispensées auprès de **433 collaborateurs**, avec une moyenne de 15 heures par salarié sur l'année. La montée en compétences de chacun est un pilier de notre développement collectif. Nous avons enregistré **63 évolutions professionnelles**, témoignant de notre volonté de favoriser les évolutions de carrière.

5 985

heures
de formation

433

collaborateurs
formés

15 h

en moyenne
par salarié

63

promotions
internes



Lan Florentin – DRH

« Nous sommes une organisation apprenante où le bien-être agit comme le moteur naturel de notre développement continu. Plus qu'un lieu de travail, notre entreprise est un espace de transmission et d'audace, où la culture du feedback et le droit à l'expérimentation nourrissent quotidiennement notre réussite collective. »

Notre score de **4,25/5** au classement **HappyAtWork** n'est pas qu'un chiffre: il illustre une culture d'entreprise vécue au quotidien. En 2025, nous avons continué à placer le bien-être au cœur de nos modes de vie. Cela commence par l'énergie physique, avec **155 collaborateurs** qui profitent de l'abonnement *Gymlib* pour se dépenser. C'est aussi veiller à leur santé globale directement au bureau, où des séances régulières d'ostéopathie et de réflexologie offrent de vraies bulles de détente. Enfin, convaincus que la réussite de nos talents exige un juste équilibre entre sphère professionnelle et personnelle, nous continuons d'investir dans l'accompagnement à la parentalité et de consolider nos modèles de travail flexible pour l'ensemble de nos équipes.



Celia Stabile – Consultante

« J'ai pu bénéficier d'une séance d'ostéo proposée par Converteo qui m'a fait le plus grand bien ! C'est super pratique car directement dans les locaux à l'heure qui m'arrange, le tarif est très compétitif et en plus le praticien est très sympathique ! »



DROITS DE L'HOMME, DIVERSITÉ & INCLUSION

En 2025, notre index de l'égalité femmes-hommes est à 81/100. Ce score nous donne une lecture très claire de la situation. D'un côté, nos processus garantissent l'équité sur les promotions (15/15) et les revalorisations salariales au retour des congés maternité (15/15).



81 /100 en 2025

index de l'égalité femmes-hommes

De l'autre, des déséquilibres persistent concernant les augmentations individuelles (10/20) et la parité parmi les 10 plus hauts salaires (5/10). Pour faire évoluer ces indicateurs, nous agissons sur la gouvernance: **le COMOP compte aujourd'hui 29% de femmes**, et nous avons fixé des jalons précis pour 2029, avec un objectif de 30 % de femmes au COMEX et 40 % au COMOP.

En parallèle, nous veillons à maintenir un cadre de travail respectueux. Aucune alerte pour harcèlement n'a été remontée au CSE de nouveau en 2025, est un indicateur rassurant, mais qui nécessite une vigilance continue. Nous misons donc sur la formation: **18 membres du COMOP ont été formés au recrutement inclusif, et des "Fresques de la Diversité"** ont été organisées pour nos équipes. Sur le volet du handicap, nous avons structuré notre approche en nommant un référent interne et en pérennisant nos partenariats avec les ESAT.

15 /15

équité sur les promotions

15 /15

revalorisation au retour
de congé maternité

10 /20

augmentations individuelles

5 /10

parité parmi les 10
plus hauts salaires

RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

En 2025, nos efforts collectifs portent leurs fruits. Notre bilan carbone affiche une empreinte totale maîtrisée de 327,5 tCO₂e. Rapporté à nos équipes, cela représente un ratio encourageant de 0,82 tCO₂e par collaborateur. À titre de comparaison, l'empreinte globale mesurée lors de notre exercice de référence (2023) s'élevait à 695 tCO₂e (soit 1,73 tCO₂e/ETP).

► UNE MESURE PLUS JUSTE AVANT UNE NOUVELLE ÉTUDE COMPLÈTE EN 2026

Ce résultat s'explique en partie par une méthodologie d'analyse plus précise : nous basculons progressivement d'un calcul fondé sur nos dépenses monétaires vers des ratios basés sur des flux physiques, plus proches de la réalité. Mais il reflète aussi des résultats concrets, portés par nos actions continues de réduction ainsi que par notre déménagement, dont l'impact a été significatif. Nous considérons ce bilan comme un point d'étape intermédiaire : en attente d'un bilan carbone consolidé et complet prévu pour 2026, ce « check-point » nous permet de valider l'orientation de nos actions de sobriété et de mesurer nos progressions concrètes.

► L'HISTOIRE CARBONE DE NOTRE ACTIVITÉ (MÉTHODOLOGIE GHG PROTOCOL)

L'analyse de nos données nous permet de cartographier précisément l'impact de notre activité d'expertise :

327,5

tCO₂e –
empreinte
totale 2025

0,82

tCO₂e par
collaborateur

695

tCO₂e à l'exercice
de référence 2023
(1,73 tCO₂e/ETP)

SCOPE 1 (Émissions directes) :

nos émissions directes sur site sont réduites à un niveau quasi nul, à seulement 0,13 tCO₂e.

SCOPE 2 (Émissions indirectes liées à l'énergie) :

notre consommation énergétique s'inscrit dans la même logique de sobriété absolue, à 3,52 tCO₂e.

Scope 3 (Autres émissions indirectes) :

c'est ici le véritable enjeu. Avec 323,85 tCO₂e, il concentre l'essentiel de notre empreinte, ce qui, dans un secteur du conseil comme le nôtre, n'a rien d'une surprise. Nos achats de biens et services en constituent le premier chapitre, à hauteur de 210,7 tCO₂e, suivis de nos immobilisations (notamment l'achat de matériel informatique neuf comme les PC, écrans, serveurs), qui ajoutent 110 tCO₂e au tableau. **Ce périmètre indirect n'est pas une fatalité :** il est le reflet de nos choix d'investissement et de notre fonctionnement quotidien, et donc le terrain sur lequel nous avons le plus à travailler.

C'est là que nous concentrons désormais notre attention, avec des leviers ciblés avec précision (allongement de la durée de vie du matériel, recours au reconditionné, vigilance sur notre croissance internationale et les déplacements associés). Chez Converteo, nous croyons que chacun, à son niveau, peut faire bouger les lignes sur notre transition environnementale.

➤ PROGRESSION CLÉ: CAP SUR LES MOBILITÉS DOUCES

Sur le terrain de la mobilité, l'adoption des modes de transport durables s'accélère fortement:

- **66 collaborateurs** bénéficient désormais du Forfait Mobilités Durables (FMD), contre 43 en 2023.
- Notre flotte d'entreprise s'est concrètement enrichie de **5 vélos électriques et 3 scooters électriques**.

➤ L'IMMEUBLE LUMIÈRE: LE SOCLE DE NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

La réduction de notre empreinte passe par des décisions radicales. En cohérence totale avec notre politique environnementale, nous avons fait le choix de nous installer fin 2024 dans un bâtiment entièrement réhabilité aux plus hauts standards durables: **l'immeuble Lumière**.

Cet engagement est validé par deux labels très exigeants : la certification française NF HQE Exploitation au niveau « Excellent », qui garantit une maîtrise optimale de l'énergie, de l'eau et du confort intérieur, ainsi que le standard international BREEAM In-Use, qui atteste de l'excellence de la performance environnementale du bâtiment au quotidien.

Au-delà de ces labels, ce nouveau siège est un outil majeur au service de notre plan de sobriété. Le bailleur nous fournit des indicateurs de suivi très détaillés que nous n'avions pas par le passé, et grâce à son système de pilotage automatisé (GTB), nous réglons drastiquement nos dépenses en chauffage et éclairage.



➤ PROGRESSION CLÉ: LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE SUR SITE

- Nous mesurons pour la première fois notre **consommation annuelle d'électricité à 100 657 kWh en 2025**.
- Notre **consommation annuelle d'électricité par salarié est donc de 224 kWh**, un niveau particulièrement faible qui confirme l'efficacité de notre nouveau siège.
- Grâce à l'efficacité du bâtiment, **les émissions liées à l'électricité (Scope 2) tombent donc à 3,52 tCO2e, soit 8,9 kg de CO2e par salarié** (ce qui impacte fortement notre mise à jour annuelle ci-dessus).



GESTION DES DÉCHETS ET DES RESSOURCES

Des actions de terrain mesurées et pilotées sur nos déchets sont les atouts de notre nouveau bâtiment. Elles s'étendent également à la gestion de nos ressources au quotidien, nous permettant de mesurer l'impact direct des actions de tri de nos collaborateurs.

➤ PROGRESSION CLÉ : UN RECYCLAGE DÉSORMAIS AUTOMATISÉ ET VALORISÉ

- L'optimisation de nos bacs de tri et les rapports d'exploitation mensuels de l'immeuble Lumière nous permettent désormais un **pilotage fin et automatisé** de notre recyclage (carton, verre, biodéchets), là où nous dépendions auparavant d'estimations théoriques.
- Cette année, sur **7 130 kg (7,1 tonnes)** de déchets collectés, nos équipes ont réussi à trier et valoriser **1708 kg (1,7 tonne)** de matières. Ce suivi précis nous permet de traduire nos efforts de tri en indicateurs concrets, tels que les MWh d'énergie économisés et les tonnes de CO2 évitées, ancrant un peu plus la circularité au cœur de notre culture d'entreprise.

➤ RECYCLAGE DU PARC IT

Dans le cadre de notre engagement pour la réduction des déchets électroniques, l'intégralité de la campagne de renouvellement de notre flotte informatique a été opérée selon une logique stricte de durabilité et d'économie circulaire.

Réemployabilité de la flotte :

- 45 ordinateurs portables haut de gamme (gamme Dell XPS) ont été intégralement préservés du pilon et de la destruction physique.

Indicateur qualité reconditionnement :

- 100 % des composants de stockage testés affichent un état de santé optimal (good health status), validant leur réintégration immédiate sur le marché de la seconde vie (donations aux associations, revente ou réaffectation).

Volume numérique revalorisé :

- Cette démarche a permis la réhabilitation et la sécurisation d'une capacité de stockage globale de 15,1 To.

➤ SÉCURITÉ DES DONNÉES ET PRÉSERVATION ENVIRONNEMENTALE

Concilier conformité RGPD et responsabilité environnementale constitue un axe majeur de notre gouvernance.

Zéro destruction physique :

l'effacement complet des données a été réalisé via des processus de purge de niveau micrologiciel conformes aux standards internationaux majeurs IEEE 2883-2022 Clear (NVMe) et NIST 800-88.

Traçabilité auditable :

100 % des interventions ont été exécutées et validées avec succès sous le protocole certifié Converteo Custom, garantissant une étanchéité absolue face aux risques de fuite de données, sans impact carbone lié au broyage de composants.

GOVERNANCE ET ENGAGEMENT SOCIAL

Chez Converteo, nous sommes convaincus que l'excellence de notre conseil repose avant tout sur la confiance. C'est pourquoi l'éthique et la transparence sont au cœur de nos pratiques quotidiennes: au cours de l'année 2025, **350** de nos collaborateurs ont été formés à notre code de conduite anti-corruption. En parallèle, notre ADN technologique nous impose une rigueur absolue sur la protection des données, une exigence récompensée par une excellente note de maturité de **853/1000** attribuée par Cybervadis*



Mais notre plus grande fierté reste l'engagement sincère de nos équipes au-delà de leurs missions habituelles. Notre volonté d'agir s'illustre d'abord par le don de temps et de compétences: **10 jours ont été dédiés à des missions pro-bono** et 113 missions solidaires ont été réalisées via la plateforme Komeet. Comme évoqué précédemment, nous avons également consacré **22 000 €** au soutien d'associations (**10 000 €** pour Label Emmaüs et **12 000 €** pour Plume).

Enfin, cet engagement se vit concrètement sur le terrain, en manches retroussées. Qu'il s'agisse de collecter **31 kg de déchets** lors du Clean Up Day ou de prêter main-forte aux bénévoles de La Chorba et des Restos du Cœur, nos collaborateurs démontrent chaque jour que la solidarité est, chez nous, une véritable aventure humaine.



Cédric Ravelomanana
Consultant Senior & Ambassadeur Komeet

« Ce qui me plaît dans ce rôle c'est qu'on agit à deux niveaux à la fois: on s'implique soi-même dans des actions concrètes et solidaires, et on entraîne les autres avec soi. Au fil des projets, ces moments deviennent des repères communs, et c'est finalement là que se construit l'esprit Converteo. »



SUIVI DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

En 2025, nous avons maintenu notre score **Ecovadis de 69/100**, confirmant notre **médaille de bronze**.



Sylvain Deffay – Responsable RSE

« Nos efforts en matière de RSE ont été validés en 2025, avec un maintien de notre notation Ecovadis à 69/100. Nous continuons à travailler sur notre mise en conformité, car la RSE reste une démarche d'amélioration... continue »



CONCLUSION

L'année 2025 a été celle de la concrétisation, une année où nos valeurs ont pris forme à travers des actions tangibles. Chaque avancée – qu'il s'agisse de la montée en compétences de nos équipes, de notre engagement associatif ou de l'amélioration de notre cadre de travail, puise sa source dans notre culture de l'écoute. Plus que jamais, nous poursuivons la construction d'un modèle où la performance durable, culture de l'écoute et la responsabilité sont indissociables.

Cette année marque aussi une étape symbolique :

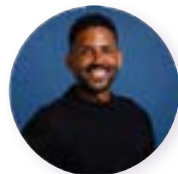
notre première mesure d'impact dans nos nouveaux locaux. C'est une première pierre qui nous permet de mesurer avec fierté le chemin parcouru, tout en restant lucides sur les chantiers qui nous attendent, notamment en matière d'inclusion et d'empreinte carbone. En cohérence avec notre positionnement d'acteur de référence en data et en IA, nous intégrerons progressivement la thématique de l'IA responsable dans nos chantiers pour 2026.

REMERCIEMENTS

À tous nos ambassadeurs Komeet et nos salariés qui font vivre la RSE au quotidien.



SYLVAIN DEFFAY
Responsable RSE



JORIS CUSSINET
Responsable Ressource Humaines



SORAYA RAOUJ
Chargée Projet Marketing

RETROUVEZ TOUTES NOS POLITIQUES & CHARTES SUR NOTRE SITE ICI:



Politique RSE



Politique RH Responsable



Politique achats responsables



Charte sur la diversité



Charte environnementale



Code de conduite éthique et anticorruption

